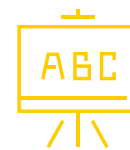


Door de bomen het bos niet meer zien? Het zal iedereen die op zoek is naar een praktijkgerichte opleiding in een bepaald vakgebied bekend voorkomen. Om het je makkelijker te maken doken wij in een aantal gerenommeerde opleidingen die verdieping bieden aan de eventprofessional.



# Blik op praktijkgerichte opleidingen



Zes opleidingen doorgelicht met de wie, wat, waarom en wanneer-vraag

## AAN HET WOORD

**Jean Paul Wijers**

Postacademische opleiding Strategisch Relatiemanagement van het Institute of Strategic Relationship Management

**Tanneke Meijers**

Postacademische opleiding tot gedragsveranderaar van de Behavior Change Academy

**Syan Schaap**

Crowd Safety & Risicoanalyse van Event Safety Institute

**Danielle Braun**

Corporate Antropologie van Academie voor Organisatiecultuur

**Diederik Smit**

School of Venues

**Ment Kuiper**

Event Business Academy



Een aantal van deze academies of opleidingen biedt verschillende cursussen en trainingen aan. Om het overzichtelijk te houden, hebben we per aanbieder één cursus uitgelicht.



Danielle Braun

## Wie, wat, waarom & wanneer?

**Allereerst willen we weten wie de opleidingen aanbieden, wat ze concreet inhouden en waarom ze zijn opgericht. Simpel, gewoon even de wie-, wat-, en waarom-vraag stellen. Daar gaan we!**

### POSTACADEMISCHE OPLEIDING STRATEGISCH RELATIEMANAGEMENT

#### Wie & Waarom

De postacademische opleiding Strategisch Relatiemanagement wordt aangeboden door het Institute of Strategic Relationship Management waar Jean Paul Wijers de oprichter van is. "Er zijn talloze opleidingen over het ontwikkelen van netwerkvaardigheden of het ondersteunen van de commerciële doelen door te netwerken. Maar een opleiding die je leert om het gehele relatiemanagement van een organisatie te professionaliseren en zo een netwerk van echte authentieke relaties te ontwikke-

len, bestond nog niet. Tenminste, niet tot 2016. In september gaan we de vierde versie van de opleiding draaien," vertelt Jean Paul Wijers.

#### Wat

In 6 dagen, verspreid over 2 maanden leer je hoe het relatiemanagement van een organisatie wordt ge-professionaliseerd. Het doel is je in staat te stellen het netwerk van een organisatie structureel en meetbaar te laten bijdragen aan de organisatie-doelstellingen. De basis hiervan is het structureren van het gehele relatiemanagement; één beleid van strategie tot uitvoering. De opleiding begint met het aanscherpen van het belang van het hebben van een netwerk én het formuleren van een effectieve relatiemanagementstrategie die aansluit op de organisatiestrategie. Daarnaast leren de deelnemers hoe de Return-on-Relationship wordt berekend, hoe de externe en interne stakeholders het beste in kaart worden gebracht, hoe om te gaan met de complexiteit van het management van relaties en hoe de interne verantwoordelijkheid en implementatie voor het relatiemanagement eruit ziet. De opleiding eindigt met het ondersteunen van de netwerkpersoneel en de organisatie

van meetbaar effectieve netwerk-bijeenkomsten.

#### Wanneer

De opleiding wordt 1 keer per jaar gegeven. In 2019 (voor zo'n 15 personen) zijn de lesdagen op:

- 18, 19 en 20 september
- 9, 10 en 11 oktober
- 8 november (deadline inleveren plan)
- 21 of 22 november (verdediging plan)
- 25 november (diploma-uitreiking)

### POSTACADEMISCHE OPLEIDING TOT GEDRAGSVERANDERAAR

#### Wie & Waarom

De Postacademische opleiding tot Gedragsveranderaar is een van de leergangen van de Behavior Change Academy. Al ruim 10 jaar kunnen studenten op de Radboud Universiteit het eenjarige mastertraject Gedragsverandering volgen. In dit mastertraject leren studenten over menselijke drijfveren en reacties en hoe ze deze sociaalpsychologische kennis kunnen inzetten om gedragsverandering teweeg te brengen. Tanneke Meijers: "Dit mastertraject werd erg populair en al snel kregen we vragen uit het



Jean Paul Wijers (rechts)



Syan Schaap

veld over de mogelijkheid voor een postacademische variant voor professionals. Een opleiding waarbij professionals meer konden leren over gedragsverandering, maar dan in een versneld en praktisch traject."

In 2017 sloegen de Behavior Change Academy en de Radboud Universiteit de handen ineen om deze postacademische variant mogelijk te maken. Samen ontwikkelden ze de Postacademische opleiding tot Gedragsveranderaar. De eerste lichting startte in november 2017.

#### Wat

De opleiding bestaat uit 9 lesdagen, zelfstudie en het doorlopen van een eigen praktijkcasus onder begeleiding van een ervaren gedragsexpert. De hoofddocenten van de opleiding zijn prof. dr. Rick van Baaren (hoogleraar Radboud Universiteit) en dr. Matthijs van Leeuwen (docent Radboud Universiteit). Daarnaast geven meerdere gastdocenten hun kijk op gedragsverandering. Tijdens de 9 lesdagen leren de deelnemers op een interactieve manier gedrag te begrijpen en te veranderen.

Tanneke: "In onze opleiding nemen deelnemers een eigen praktijkcasus

mee en worden ze gekoppeld aan een mentor. Gedurende de opleiding doorlopen de deelnemers met hun casus het Behavior Change Model, een wetenschappelijk model om gedrag te veranderen, onder begeleiding van hun mentor."

#### Wanneer

In september start de eerstvolgende lichting. Ook begin 2020 zullen twee opleidingen starten, waar nu al voor ingeschreven kan worden.

### OPLEIDING CROWD SAFETY & RISICOANALYSE

#### Wie & Waarom

Event Safety Institute is een adviesbureau dat opleidingen verzorgt. De opleiding uit dit aanbod dat het meest relevant is voor eventmanagers: Crowd Safety & Risicoanalyse. Het is een 3-daagse cursus met internationale accreditatie. Het doel is om meer bewustzijn te ontwikkelen op risico's rondom drukte, de analyse én het sturen op controle. Syan Schaap: "Deze cursus komt voort uit het aanbod van Keith Still\*, een Engelse deskundige die in 2000 promoveerde op het gebied van crowd safety risicoanalyses en daarna opleidingen verzorgde. Toen wij in 2014 Event



Ment Kuijper

Safety Institute oprichtten was het een logische stap om gezamenlijk met Keith Still op te trekken in het geven van opleidingen. Sinds 2018 doen we dat zelfs in het Nederlands en onder de licentie van de heer Still."

\* Prof. dr. Keith Still is internationaal bekend in zijn vakgebied. Hij is onder meer adviseur geweest voor het goed verlopen van de Hadj in Mekka, was getuige-expert in het Love Parade-proces en wordt bevestigd door het Internationaal Comité van de Olympische Spelen ten behoeve van crowd control.

#### Wat

De 3-daagse opleiding is gekoppeld aan de gelijknamige masteropleiding aan de Manchester Metropolitan University. Schaap: "Met het volgen van deze cursus en het maken van de eindopdrachten laat je zien dat jouw praktijkkennis in combinatie met het resultaat van de toets voldoende is voor toelating tot deze 3-jarige masteropleiding. Dat is uniek! Want ook mensen die nooit hun wo- of hbo-opleiding hebben afgerond, kunnen toch een masteropleiding volgen via deze zogenoemde APEL-route (Acquired Prior Experiential Learning)."





Diederik Smit



Naast eventprofessionals – van festivalorganisatoren tot locatie-managers – kun je ook overheids-mensen in de ESI-schoolbanken tegenkomen, zoals politieagenten en beveiligingscoördinatoren die op zoek zijn naar een meer theoretische onderbouwing.

#### Wanneer

De opleiding wordt 2 keer per jaar in groepsverband gegeven (zo'n 15 tot 30 personen). Met name bij overheidsorganisatie wordt de cursus ook in-company verzorgd.

#### OPLEIDING CORPORATE ANTROPOLOGIE

##### Wie & Waarom

De Academie voor Organisatie-cultuur biedt sinds 6 jaar diverse opleidingen aan. Al deze opleidingen zijn erop gericht om met een antropologische blik naar organisaties te kijken. Het doel is om te diagnosticeren en organisatieculturen te veranderen. Dat kan volgens Danielle Braun door goede dialogen te voeren en events te organiseren om die cultuur steeds weer onder de loep te nemen. Braun: "Onze topopleiding is de leergang corporate antropologie – echt aan de slag met organisatiecultuur. Het geeft je een zienswijze en handvaten om

tot daadwerkelijke organisatieverandering te komen. Antropologen wenden de kennis en kunde van verre volkeren steeds meer aan om tot duurzame cultuurverandering in organisaties dichtbij huis te komen. Dat werkt. De Academie voor Organisatiecultuur is opgericht om kennis uit de antropologie toe te passen op organisaties om de hoek. Overal op de wereld bouwen mensen tribes. We weten al lang hoe we moeten organiseren en veranderen. We zijn dat soms alleen even vergeten in onze gebouwen van beton. Leren van wat we al weten. Anders kijken. Meer zien. Beter veranderen."

##### Wat

De leergang Corporate Antropologie heeft een doorlooptijd van 9 maanden. Omvat 5 blokken van 2 dagen, inclusief diner en overnachting. "Wij geloven in live en echt ontmoeten. Een prachtmix van theorie, live simulaties en oefeningen. Hoogtepunt is dat deelnemers een dag antropologisch onderzoek doen in een totaal onbekende organisatie om daar de cultuur in kaart te brengen. Prachtverving vaak." Zowel auteur van de boeken, Danielle Braun zelf, als een co-trainer die ook corporate antropoloog is, staan voor de groep. Ook wordt



Tanneke Meijers

in elk van de 5 blokken een hoogleraar of een praktijkspecialist voor stevige avondcolleges uitgenodigd.

#### Wanneer

In september start de eerstvolgende lichting, maar inschrijvers hiervoor komen op een wachtlijst. Inschrijven voor de leergang die in februari 2020 start kan nog wel.

#### SCHOOL OF VENUES

##### Wie & Waarom

Het idee om School of Venues te starten ontstond in 2017. Diederik Smit: "Door de vele onderzoeken binnen High Profile Locaties vonden we het tijd worden om meer praktische informatie te delen. In eerste instantie was dit voornamelijk gericht op scholen, om studenten daar kennis te laten maken met onze producten. Al snel bedachten we een format waardoor het ook toepasbaar werd op locaties. Na een aantal testcases zijn we in februari 2018 gestart met de eerste groep deelnemers en inmiddels hebben we 37 locaties mogen trainen."

##### Wat

School of Venues bestaat uit een reeks van 4 powersessies met 4 verschillende onderwerpen (Branding, Content, Online Marketing &

Social Media Marketing). Vier weken lang komt een groep van maximaal 20 deelnemers samen op een locatie op maandagochtend van 08.30 tot 13.00 uur. En elke sessie wordt gegeven door zowel Diederik Smit als Stijn Oude Vrielink, die allebei een dosis ervaring hebben op het gebied van locaties: fysieke bezoeken, marketing en data uit het jaarlijkse locatieonderzoek. In elke training worden de resultaten uit het onderzoek (onder ruim 600 eventmanagers) gekoppeld aan marketingtheorieën en tools om toe te passen. Diederik: "Het doel? De juiste boodschap richting de juiste doelgroep te verkondigen!"

#### Wanneer

In juni en september starten de eerstvolgende lichtingen.

#### EVENT BUSINESS ACADEMY

##### Wie & Waarom

Event Business Academy is een opleidingsinstituut, dat onder andere de opleiding Eventmarketeer op post-hbo-niveau geeft én de opleiding Eventstrateeg op postacademisch niveau. Ment Kuiper: "Deze opleidingen zijn opgebouwd op basis van de competentieprofielen en exameneisen die zijn opgesteld



door Instituut voor Eventmarketing & Strategie. Een instituut dat het 'opleiden' in de eventbranche op duidelijke niveaus wil krijgen. We zijn in december 2018 opgericht en de eerste opleiding Eventmarketeer start in mei 2019."

#### Wat

Gedurende 12 bijeenkomsten van elk 3 uur volgen deelnemers groepslessen. Extra content is online te verkrijgen en boeken worden verstrekt met een gerichte leeswijzer. "We werken met specialisten uit het vakgebied voor de verschillende onderwerpen en elke leergang heeft 1 kerndocent, die de deelnemers begeleidt bij het schrijven van een eventplan of het ontwikkelen van een event-

strategie; een vereiste voor het kunnen slagen voor het examen – dat overigens wordt afgenomen door Instituut voor Eventmarketing & Strategie." De opleiding belooft een koppeling tussen praktijk en strategie zodat de deelnemers de opgedane kennis direct in de praktijk kunnen toepassen. De geslaagde cursisten worden bovendien opgenomen in het register van het Instituut.

#### Wanneer

De eerste leergang start in mei 2019. ●

#### Certificeringen; why (not)?!

##### Strategisch Relatiemanagement

Door wie en waarom:

- ISRM
- Jean Paul Wijers: "De opleiding is geaccrediteerd door de brancheverenigingen Genootschap voor Eventmanagers en de Kring van Kabinetsmedewerkers. Het garandeert een basiskwaliteit; het is niet zomaar een cursus maar alle lesdagen sluiten op elkaar aan en worden gedragen door een integrale visie; een unieke visie."

##### Postacademische opleiding tot Gedragsveranderaar

Door wie en waarom:

- NRTO en het CRKBO
- Tanneke Meijers: "Ook is de opleiding geaccrediteerd als onderwijsinstituut, dat geeft de garantie dat Behavior Change Academy en de Postacademische opleiding tot Gedragsveranderaar aan de hoogste onderwijsstandaarden voldoen. Deelnemers van de eerste vier lichtingen geven de opleiding gemiddeld een 4.5 op een schaal van 5."

##### Opleiding Crowd Safety & Risicoanalyse

Door wie en waarom:

- IIRSM
- Syan Schaap: "Naast de certificering is de opleiding gekoppeld aan

de gelijknamige masteropleiding aan de Manchester Metropolitan University. Zodoende kunnen we toelating realiseren op een masteropleiding, zonder dat mensen hun wo- of hbo-papieren op zak hoeven hebben."

##### Opleiding Corporate Antropologie

Door wie en waarom:

- CRKBO gecertificeerd
- Danielle Braun: "Het geeft een kwaliteitskeurmerk en het voordeel voor deelnemers is dat we geen btw hoeven te heffen. Dat maakt de opleidingen ook financieel goed haalbaar."

##### School of Venues

Waarom (niet):

- Nog niet, maar het plan ligt er om het dit jaar te realiseren i.s.m. NIMA
- Diederik Smit: "Voor ons is het belangrijk omdat certificering een kwaliteitskeurmerk is wat aangeeft dat je aan de eisen van een opleidingsinstituut voldoet."

##### Event Business Academy

Door wie en waarom:

- Instituut voor Eventmarketing & Strategie
- Ment Kuiper: "Op deze wijze kun je als deelnemer duidelijk maken naar de branche wat nu echt het niveau van jouw kennis is op basis van het niveau van de opleiding."